Cibo è spettacolo

Cibo è spettacolo. Innova l'artigianato con AI, storytelling e turismo.

CNA Agroalimentare, <u>CNA Veneto</u> e <u>APPIA CNA Belluno</u> presenti alla MIG EXPERIENCE 2025, a Longarone, la nuova formula che trasforma la fiera tradizionale MIG, Mostra Internazionale del Gelato, in un evento dedicato a futuro, innovazione e cultura del gelato artigianale.

CNA e APPIA CNA saranno presenti il 30 novembre, nella giornata dell'inaugurazione, anche con un evento sulla gelateria e il settore alimentare artigiano, dal titolo "Cibo è spettacolo. Innova l'artigianato con AI, storytelling e turismo".

Cibo è spettacolo

Innova l'artigianato con AI, storytelling e turismo

Domenica 30 Novembre dalle ore 15 MIG EXPERIENCE, Longarone Fiere (BL)













L'evento CNA e APPIA CNA

CNA porterà alla MIG EXPERIENCE la *ricerca "Il Gelato Artigianale in Italia"*, compiuta sul campo da un gruppo di ricercatori, intervistando gelatieri in tutta Italia, e che si propone di esplorare: l'autenticità nel gelato artigianale, l'innovazione, il consumatore, la sostenibilità e il turismo. Dagli spunti della ricerca partirà la *tavola rotonda "Le strategie vincenti per le imprese alimentari"* con un professore di *marketing turistico enogastronomico*, artigiani e imprenditrici del settore gelateria/pasticceria, ed un esperto di *intelligenza artificiale* che porterà casi concreti di applicazione alla piccola impresa artigiana alimentare. Si cercherà di far emergere le strategie vincenti della piccola impresa artigiana dei prossimi anni e consigli pratici su come

innovare e aumentare la produttività, conservando la qualità artigiana. Il pomeriggio proseguirà con uno *spettacolo* dal titolo "Dietro le quinte del dolce" durante il quale, coinvolgendo un gelatiere ed una pasticcera, il dolce diventa una dimensione culturale di benessere e condivisione, dove chi partecipa diventa investigatore di qualità, partendo dagli ingredienti della gelateria e da chi la realizza, emozionandosi e divertendosi. La giornata terminerà con una degustazione dei prodotti e un aperitivo di networking.

All'evento di CNA e APPIA **saranno presenti anche i giornalisti dell'associazione ARGAV** Associazione Regionale Giornalisti Agroalimentari e Ambientali del Veneto e Trentino-Alto Adige.

Il settore alimentare

Un settore, l'alimentare, molto ricco e sfaccettato in Veneto e nella provincia di Belluno, che però si trova a fare i conti con l'inflazione elevata, il calo dei consumi, e i dazi. Una spesa media mensile, per le famiglie venete e bellunesi, di 528 euro per prodotti alimentari e bevande analcoliche; spesa che si mantiene stabile negli ultimi due anni, nonostante l'adequamento dei prezzi. Un export di settore che nella provincia di Belluno continua a crescere nonostante le turbolenze internazionali, segnando per i prodotti alimentari e tabacco, un aumento del 22% nel primo semestre 2025 rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Una presenza di gelatieri, nella nostra Regione, che conta 1440 unità, tra produttori di gelati e gelaterie - pasticcerie. Con la presenza alla MIG EXPERIENCE 2025, CNA e APPIA CNA vogliono far trovare pronte le imprese alimentari del territorio alle sfide di oggi e di domani.