

Lotta al cancro, non va permesso all'UE di criminalizzare il vino veneto

[CNA](#) ribadisce di essere assolutamente contraria alla demonizzazione dei prodotti agroalimentari tipici della tradizione italiana in nome della sacrosanta lotta contro il cancro, come il vino e i salumi.

In vista della prossima votazione in sessione plenaria del Parlamento europeo della proposta di risoluzione sul rafforzamento della lotta contro il cancro, CNA esprime il proprio sostegno a una serie di emendamenti presentati al testo. Si tratta di emendamenti che mirano a introdurre nella proposta la distinzione tra abuso e consumo moderato di sostanze alcoliche, al fine di evitare il collegamento automatico e indistinto tra consumo e patogenicità.

CNA auspica che tali emendamenti vengano approvati al fine di evitare un pericoloso, e ingiustificato, "colpo basso" a un settore di eccellenza, che rappresenta il più alto numero di regimi di qualità dell'Unione europea.

Le reazioni in Veneto

"Siamo stanchi di questa Europa ossessivamente e puntualmente prodiga di novità sui prodotti tipici, che guarda caso vanno sempre a colpire dalla stessa parte: le tipicità, le vera agricoltura del prodotto tipico, quell'agricoltura della quale sono la culla i nostri territori". Lo dice il **Presidente della Regione Veneto**, Luca Zaia, in relazione alla proposta di risoluzione discussa dal Parlamento Europeo in cui è inclusa anche un'indicazione di pericolo per il cancro nelle etichette degli alcolici.

"L'estremizzazione del prodotto tipico che fa male – aggiunge

Zaia – può peraltro valere per qualsiasi altro alimento, alcolico o no, che, se consumato smodatamente, può creare danni, e questo lo sanno anche i bambini [...]”.

Sia che si parli di rafforzamento della lotta contro il cancro, sia che si parli di etichettatura degli imballaggi dei prodotti agroalimentari italiani, come [CNA Veneto](#) riteniamo sia essenziale che l’Europa agisca tenendo ben presenti nelle sue azioni *tre principi fondamentali*:

- **Il valore scientifico;**
- **l’aiuto all’acquisto consapevole;**
- **e l’educazione alimentare.**

Siamo particolarmente sensibili al tema anche perché [l’Agroalimentare in Veneto, per i prodotti DOP IGP, è al top](#), con cibo e vino che trainano il comparto.