

Come blogger e influencer hanno creato la narrativa sulla pandemia

Come blogger e influencer hanno creato la narrativa sulla pandemia. [CNA Federmoda](#) nell'ambito del Programma [RMI Academy](#), ti invita a partecipare alla presentazione del saggio **“Come blogger e influencer hanno creato la narrativa sulla pandemia: una nuova fase che rappresenta la (falsa) vita quotidiana”** di Giulia Rossi, giornalista e docente. L'appuntamento è fissato per **venerdì 19 febbraio ore 10**, in diretta streaming.

RMI Academy è un progetto informativo e formativo dedicato ai giovani che intendono impegnarsi nel mondo della moda, promosso e organizzato da **CNA Federmoda** per creare un ponte tra il mondo della scuola e l'impresa. Con l'appuntamento del 19 febbraio intende mettere in luce il ruolo che l'universo di **fashion blogger e influencer** sta avendo sul modo di raccontare la nuova realtà a cui l'emergenza sanitaria da Covid-19 ci ha abituati. Lo farà presentando l'ultimo saggio di Giulia Rossi, stimata giornalista ed esperta di comunicazione che da sempre si occupa di moda, lifestyle, food e luxury.

Come blogger e influencer hanno creato la narrativa sulla pandemia: una nuova fase che rappresenta la (falsa) vita quotidiana



CNA Federmoda

RMI 1991
ricerca e innovazione
ACADEMY

incontro con
Giulia Rossi
giornalista e docente

presentazione saggio
venerdì 19 febbraio
ore 10:00

Per **partecipare** all'evento, organizzato nell'ambito del programma di Altaroma, è necessario **isciversi** attraverso il seguente link:
<https://landing.cna.it/webinar-impres-cna-federmoda-influence-r/>.

Al momento dell'iscrizione riceverai un'e-mail con le informazioni per partecipare, nonché un promemoria poco prima dell'evento.

Come blogger e influencer hanno creato la narrativa sulla pandemia: non mancare!