

B2B della meccanica CNA, il 24 gennaio un webinar

B2B meccanica. Anche quest'anno [CNA Produzione](#), in collaborazione con i partner **Sabine Müller Temporary export manager** e **ITKAM (Camera di Commercio italiana per la Germania)**, organizza il 6 marzo 2025, all'interno della Buyers Lounge, presso la Fiera Mecspe a Bologna Fiere, un progetto di **matchmaking con buyer del settore della [subfornitura industriale](#)**.

L'obiettivo del progetto è offrire alle imprese CNA nuove opportunità di mercato, soprattutto nell'attuale fase di stallo che sta attraversando il comparto della meccanica. Far incontrare buyer provenienti dalla **Germania** con fornitori italiani tramite un matchmaking il più mirato possibile tra Domanda e Offerta nel settore nella subfornitura industriale. I fornitori avranno la possibilità di presentare la loro produzione ed evidenziare in un incontro di 20 minuti i loro punti di forza e ricevere richieste d'offerta idonee alla loro produzione.

Gli incontri della durata di **20 minuti** saranno rivolti alle **aziende associate CNA** (per le non socie è necessario procedere con la tessera associativa), sia espositrici che non espositrici in Fiera.

Il **costo di partecipazione è di 150 euro + IVA** e sarà versato solo a conferma degli appuntamenti.

Di seguito il link della pagina di registrazione e di spiegazione del progetto.

Per manifestare il proprio interesse a partecipare agli incontri e consentire un matchmaking più mirato possibile, è necessario fornire tutte le informazioni dettagliate dell'azienda presenti nella scheda fornitori.

B2B della meccanica CNA, il 24 gennaio un webinar

Al fine di presentare l'evento e le aziende buyer che saranno presenti al matchmaking, oltre che fornire indicazioni su come approcciarsi al mercato tedesco, abbiamo organizzato **venerdì 24 gennaio ore 10.00 un webinar di approfondimento. Per partecipare è necessario registrarsi al link seguente:**

<https://marketing.cna.it/b2b-settore-subfornitura-industriale/>