

Al via il corso di Alta Formazione sul Made in Italy

Parte il 28 ottobre il corso di alta [formazione](#) “Made in Italy e Turismo. Cibo, Arte, Moda. Tutelare le eccellenze dell’Artigianato per la riconquista dei mercati esteri”.

Il Corso online è rivolto sia ai funzionari sia agli imprenditori associati e ha come obiettivo quello di integrare le competenze sulla filiera del Made in Italy comprendendo le attività strettamente turistiche di accoglienza, la moda, l’agroalimentare e l’artigianato artistico. Si tratta di eccellenze da valorizzare e integrare, su cui siamo, come Italia, tra i primi Paesi al mondo.

Il corso, unico del genere in Italia, è dunque una importante innovazione nella offerta turistica con la creazione di un profilo manageriale che sarà un vero e proprio attore territoriale di sviluppo: **un “manager di filiera integrata” che sia in grado di progettare, coordinare e promuovere progetti complessi di valorizzazione del territorio basati sulla integrazione delle filiere dell’agroalimentare del turismo e della moda sotto il brand comune del Made in Italy.**

La collaborazione con [l’Università ‘La Sapienza’ di Roma](#), consentirà di unire le competenze associative, uniche anche in termini di esperienza, con quelle più accademiche e scientifiche. Il corso avrà quindi assieme alla parte teorica, un ancoraggio operativo con lo studio e l’esercizio di casi concreti.

La durata del corso è di 38 ore distribuite in 19 lezioni che inizieranno il 28 Ottobre 2022 e termineranno il 31 marzo 2023. Il corso è fruibile interamente on line su piattaforma di e-learning.