

A lezione con 60 giovani imprenditori veneti

CNA Giovani Imprenditori Veneto. Venerdì 18 ottobre, nella splendida cornice di Villa Bolasco a Castelfranco Veneto, si è tenuto un evento dedicato ai giovani imprenditori, organizzato da [CNA Veneto](#). L'incontro ha visto la partecipazione di oltre 60 giovani imprenditori, desiderosi di approfondire temi cruciali per lo sviluppo delle loro attività, come Marketing, innovazione e Future Thinking.



Future Thinking e Marketing: questi i temi della giornata

L'evento è stato caratterizzato da un'atmosfera dinamica e interattiva, grazie alla presenza dei professori Gian Paolo Lazzer e Giorgio Soffiato, che hanno tenuto due lezioni stimolanti e coinvolgenti. Gli interventi dei due docenti hanno fornito una visione approfondita e aggiornata su come le imprese possano affrontare le sfide del mercato moderno attraverso strategie innovative e uno sguardo rivolto al futuro.

Gian Paolo Lazzer, Docente di Sociologia dei Consumi all'Università di Padova e Venezia e Partner di Strategy Innovation, ha orientato la sua lezione sul "Future Thinking", una metodologia strategica che permette alle aziende di immaginare e prepararsi ai possibili scenari futuri, per essere pronti a reagire in modo efficace ai mutamenti del mercato. Attraverso esempi concreti e casi di studio, Lazzer ha mostrato come le imprese possono sviluppare visioni a lungo

termine capaci di guidarle verso il successo.



Gian Paolo Lazzer

Giorgio Soffiato, Adjunct Professor al Trinity College di Dublino e fondatore di Marketing Arena, società che segue tra gli altri Milan e Veralab, ha introdotto i partecipanti ai concetti più avanzati di marketing e innovazione, concentrandosi sull'importanza di saper cogliere i cambiamenti del mercato per rimanere competitivi. Ha fatto riflettere i giovani imprenditori su tecnologie emergenti, nuove modalità di comunicazione con i clienti e sul futuro dell'artigianato.



Giorgio Soffiato

Oltre alle sessioni formative, l'evento è stato anche un momento di networking, in cui i partecipanti hanno avuto l'opportunità di confrontarsi e scambiare esperienze, favorendo la creazione di una rete di giovani imprenditori pronti a collaborare e crescere insieme.

Le startup che accederanno alla Semifinale Nord-Est del Cambiamenti

Un altro momento significativo dell'incontro è stato l'annuncio delle 16 aziende venete che parteciperanno alla semifinale Nord-Est del [Premio Cambiamenti](#), un'iniziativa nazionale promossa da CNA per valorizzare le nuove imprese innovative che si distinguono per originalità e impatto sul territorio. La semifinale Nord Est si terrà il 29 novembre all'Università di Vicenza e sarà un'occasione per queste giovani realtà imprenditoriali di farsi conoscere e di competere per un riconoscimento che valorizza la capacità di innovazione e crescita.

1. [4-chef](#) (VR): Saporeeto rivoluziona il mercato dei pasti

pronti con prodotti bilanciati e innovativi, puntando su qualità, ricerca e sviluppo, e brevetti nel processo produttivo.

2. **[Brandplane](#)** (VI): Software con intelligenza artificiale che automatizza processi di marketing, riducendo sprechi di tempo e risorse per migliorare l'efficienza delle aziende.
3. **[Contrainer](#)** (VI): Offre formazione aziendale immersiva con realtà virtuale e servizi di digitalizzazione, supportando le PMI nell'innovazione e accesso a finanziamenti.
4. **Delta Green Valley** (RO): Rigenera territori attraverso progetti di sviluppo sostenibile, comunità resilienti, investimenti in startup e turismo sostenibile.
5. **[Dolomiti Hub Impresa Sociale](#)** (BL): Piattaforma di innovazione sociale che promuove collaborazione e rigenerazione in un'area montana, creando nuove opportunità per la comunità.
6. **[Etrash](#)** (TV): Fornisce soluzioni smart per la gestione dei rifiuti con cestini automatizzati e una piattaforma di monitoraggio per migliorare sostenibilità e ridurre i costi operativi.
7. **[GSB](#)** (PD): Consulenza aziendale specializzata in sicurezza sul lavoro, formazione professionale e gestione di fondi, supportando le imprese con soluzioni personalizzate.
8. **[Higeco Energy](#)** (BL): Startup innovativa nel settore delle Comunità Energetiche Rinnovabili, sviluppa piattaforme per gestire configurazioni energetiche e monitorare i consumi in tempo reale.
9. **[Illuminem](#)** (VE): La "Bloomberg della sostenibilità", piattaforma globale per monitorare performance ESG e vendite legate alla sostenibilità, con una vasta rete di esperti e dati.
10. **[Keter Beauty](#)** (RO): Produzione di cosmetici sostenibili con ingredienti recuperati, come polvere di diamante e crusca di riso, promuovendo la cura della pelle e la

riduzione degli sprechi.

11. [La Spezieria](#) (VE): Crea eco-candele botaniche con materie prime rinnovabili e sostenibili, unendo antiche tradizioni a design innovativo e concetti etici.
12. **Le Pietre di Venezia** (VE): Realizza disegni ispirati all'architettura veneziana, trasformandoli in tessuti di pregio come foulard, celebrando la bellezza e la storia della città.
13. [Meracu](#) (VE): Bottega artigianale che crea borse in cuoio conciato al vegetale, unendo tecniche tradizionali e design contemporaneo, con uno stile elegante e pulito.
14. [Rehub](#) (VE): Trasforma scarti di vetro non riciclabili in prodotti sostenibili per architettura e design, con un processo innovativo basato sull'economia circolare.
15. [Silvias Baking di Bettiol Silvia](#) (TV): Insegna come pianificare e ottimizzare la spesa e la cucina tramite il metodo POP, riducendo costi e sprechi alimentari.

L'evento ha rappresentato un'occasione di grande valore per tutti i partecipanti, confermando l'impegno di CNA Veneto nel sostenere i giovani imprenditori con momenti di formazione e confronto su tematiche fondamentali per il futuro del lavoro e dell'impresa.



Da sinistra: Luca Frare, Presidente CNA Treviso; Mattia Panazzolo, Direttore CNA Treviso; Diego Stimoli, Presidente CNA Giovani Imprenditori Veneto; Andrea Bottaro, Responsabile CNA Giovani Imprenditori Veneto; Matteo Ribon, Direttore CNA Veneto; Filippo Dalla Villa, Presidente nazionale CNA Comunicazione.