

61° Salone Nautico di Genova: CNA presente!

61° Salone Nautico di Genova: CNA presente! Per l'Italia il mare è sempre stato una **risorsa** e, da diversi anni, analizziamo l'**economia blu** perché rappresenta *crescita, occupazione, innovazione*.

Oggi, nel pieno degli sforzi per la ripresa, la nostra sfida è quella di considerare il “**sistema mare**” un alleato strategico per una **competitività sostenibile**, per la lotta al cambiamento climatico, per valorizzare la biodiversità, per vincere la battaglia dell'approvvigionamento energetico e idrico.

In Italia, tra il 2014 ed il 2020, **il sistema imprenditoriale blu è cresciuto**, in termini di numero d'impresе, del **14,7%**. Oggi sostenere una crescita ulteriore, implica una visione strategica che integri tutti i fattori della sostenibilità. Il valore dell'economia blu non può più prescindere dal buono stato ambientale degli ecosistemi marini, da una valutazione multidisciplinare che contemperi aspetti biologici, sanitari e sociali.

Programma del 61° Salone Nautico di Genova

Al 61° Salone Nautico di Genova si parlerà di **Crescita Blu**.

Interverranno:

- **Antonello Testa**, Consigliere delegato all'Economia del Mare di InForMare;
- **On. Enrico Maria Forte**, Vice Presidente Commissione Sviluppo Economico della Regione Lazio;
- **MARIO MANIERO**, Presidente [CNA NAUTICA](#);
- **Francesco Di Filippo**, Vice Presidente Assonautica

Italiana;

- **Bruno Santori**, Direttore Marina di Pescara;
- **Giancarlo Vinacci**, Capo Dipartimento Nazionale Innovazione & Sviluppo Economico.

Moderatore:

Michele Corti, Giornalista – Presidente USSI Liguria

[Brochure_61° salone nauticoScarica](#)