

# Una specializzazione in campagne di comunicazione

*Una specializzazione in campagne di comunicazione. Un bando aperto fino all'11 settembre. Cerchi un'opportunità di lavoro nel settore Comunicazione e Marketing? In collaborazione con i Centri per l'Impiego, e tramite la work experience, si terrà un corso per **TECNICO SPECIALIZZATO IN CAMPAGNE COMUNICATIVO PROMOZIONALI**.*

## Obiettivi

Il corso ha l'obiettivo di formare la figura di **TECNICO SPECIALIZZATO IN CAMPAGNE COMUNICATIVO PROMOZIONALI**, che sappia occuparsi, a partire dall'analisi del mercato e del target di riferimento, della progettazione, dello sviluppo e della gestione di piani e campagne di comunicazione e promozione in linea con le esigenze e la mission aziendale. I destinatari alla fine del percorso formativo (competenze di professione + digital/green/soft skills) saranno in grado di realizzare analisi delle potenzialità dei canali comunicativo-promozionali; progettare la strategia comunicativo/promozionale; ideare una campagna nel rispetto dei principi di sostenibilità (green skills); organizzare e gestire campagne comunicativo/promozionali, monitorare e valutare l'implementazione delle stesse, lavorare in gruppo, (soft skills); valorizzare il potenziale digitale di una campagna di comunicazione (digital skills), anche nel metaverso e per le criptovalute.

## Contenuti

- Formazione per tecnico specializzato in campagne comunicativo – 160 ore
- Formazione per le competenze digitali, green e soft-

- skills – 24 ore
- Formazione outdoor di gruppo “bootcamp” – 4 ore
- Mentoring per l’autoimprenditorialità – 20 ore
- Orientamento di gruppo – 4 ore
- Orientamento specialistico o di 2° livello individuale – 6 ore
- Tirocinio presso aziende ospitanti – 480 ore (3 mesi – minimo 30 ore settimanali /120 ore mensili)
- Accompagnamento al tirocinio – 6 ore (minimo 2 ore per ogni mese di tirocinio)
- Valutazione degli apprendimenti finali – 2 ore

## **Destinatari e requisiti**

Il bando si rivolge a 11 giovani disoccupati residenti o domiciliati in Veneto, percettori e non di sostegno al reddito, che abbiano un’età fino ai 29 anni (30 anni non compiuti). Il requisito minimo di partecipazione è il possesso di diploma di scuola secondaria superiore o laurea coerente con il profilo oggetto della formazione (Es. scienze della comunicazione, istituto di grafica e comunicazione, etc.). Sarà data precedenza a chi è in possesso di uno o più dei seguenti requisiti :

- Esperienza lavorativa e/o di stage di almeno 6 mesi nell’ambito comunicazione;
- Attestati di frequenza a percorsi inerenti il profilo professionale oggetto di formazione;
- In fase di selezione saranno valutate anche le seguenti caratteristiche ritenute indispensabili
- per un’esperienza proficua in termini di apprendimento:
- Comprensione e produzione linguistica in italiano equivalente al livello c1;
- Capacità comunicativo/relazionali;
- Padronanza nell’utilizzare strumenti digitali e tecniche di comunicazione;

- Conoscenza base di contabilità.

Saranno inoltre valutate positivamente anche precedenti esperienze professionali nell'ambito di CAMPAGNE COMUNICATIVO PROMOZIONALI.

## **Il corso**

Sede del corso: Marghera (Ve) presso la sede Ecipa.

Attestazione rilasciata: attestato dei risultati di apprendimento

Indennità di frequenza: per il solo tirocinio è prevista un'indennità di frequenza pari a 450,00 €/mese lordi solo con frequenza di almeno il 70% del monte ore mensile previsto dal progetto di tirocinio. L'indennità di tirocinio è pagata entro la fine del mese successivo alla frequenza.

**La partecipazione al corso è gratuita.**

Le domande potranno essere presentate dal 28 GIUGNO 2023. Chiusura dei termini presentazione l'11 SETTEMBRE 2023 ore 10.00.

**Bando di selezione:**  
<https://www.ecipa.eu/wp-content/uploads/2023/06/BANDO-SELEZION E-57-0006-1321-2022.pdf>

I documenti di partecipazione potranno essere inviati a : [asegreteria@ecipa.eu](mailto:asegreteria@ecipa.eu) o spediti all'indirizzo: ECIPA SCARL VIA DELLA PILA 3/B – 30175 MARGHERA – VENEZIA

La graduatoria di selezione sarà pubblicata entro il 13 SETTEMBRE 2023

## **Documenti da allegare**

- Domanda di partecipazione – Scarica il documento da

compilare cliccando qui:  
[https://www.ecipa.eu/wp-content/uploads/2023/06/Domanda\\_Partecipazione\\_FSE2127\\_we57-6-1321-2022.pdf](https://www.ecipa.eu/wp-content/uploads/2023/06/Domanda_Partecipazione_FSE2127_we57-6-1321-2022.pdf)

- Curriculum vitae aggiornato con foto e autorizzazione al trattamento dei dati personali,
- Copia di un documento di identità e del codice fiscale,
- Copia del titolo di studio posseduto
- DID (dichiarazione di immediata disponibilità) in corso di validità e rilasciata dal CPI di competenza;
- Copia di eventuali attestati per frequenza a corsi di formazione in ambito
- Copia di eventuale sostegno al reddito

PER INFORMAZIONI: ECIPA SCARL, VIA DELLA PILA 3/B INT. 1 – MARGHERA

041 928638 – Riferimento A. Scarpa – G. Bregolato

[segreteria@ecipa.eu](mailto:segreteria@ecipa.eu)

**Per tutte le informazioni leggi l'allegato.**

[File-BandoDownload](#)